

怡和科技現稱為 JOS

加強實力 確立亞洲主要系統集成商地位推動公司業務增長

革新品牌形象、投資重點技術及開發解決方案，彰顯公司銳意拓展的決心

香港 — 2015 年 9 月 2 日 — 怡和科技今天正式揭示全新品牌標誌設計，通過是次品牌革新以顯示公司進一步加強實力，致力確立該公司於亞洲市場上成為主要系統集成商、技術解決方案供應商及技術諮詢顧問的地位，引領公司邁向新里程。



是次品牌革新，怡和科技並以「JOS」取代 Jardine OneSolution 作為其品牌名稱，「JOS」為 Jardine OneSolution 之簡稱。JOS 將充滿朝氣、鮮明和現代化形象之概念注入全新品牌標誌設計，而採用 JOS 此簡稱，則有助延續該品牌 60 多年來的優厚歷史傳承。全新的營銷標語“Tailor-made solutions for business in Asia”，正好突顯出 JOS 的核心能力。

JOS 集團常務董事麥郎特說：「客戶和合作夥伴一直將我們稱呼為 JOS，我們很高興這個名字在亞洲科技業界建立了正面形象。今次革新品牌的行動正好為我們達成多個目標，除了發揮公司在企業傳統和品牌資產上的優勢外；更重要是反映我們時刻緊貼市場發展步伐，並顯示出我們的全新實力。」

該革新品牌標誌著 JOS 的願景，致力於新興和成熟技術領域成為備受亞洲客戶信賴的合作夥伴。公司已作出重大投資，以增強在各個重點技術領域，包括大數據、雲端計算、企業應用程式、企業安全、流動方案和新世代基礎設施的能力。一系列的投資範圍包括開發解決方案、與創新科技供應商結盟、委任新的技術專才，以及建立全新網站以展示全新品牌及服務範疇。

麥郎特續稱：「全新品牌顯示出我們對前景感到樂觀且充滿期待。我們擁有強大的技術供應商網絡，能為客戶提供多元化的選擇，而獨立的第三方身份讓我們可以專注為客戶開發和實施度身設計的技术方案。」

JOS 為 [JTH Group](#) 旗下營運品牌之一。JTH Group 現為 JOS 公司管理層架構，主要支援旗下兩大技術業務品牌包括 [JOS](#) 和 [Innovix Distribution](#)。

JTH Group 行政總裁雲達奧雲說：「善用科技是在現代商業世界中保持競爭優勢的要素，亞洲企業在採用開創性科技方面步伐卻偶有不逮，而 JOS 兼具系統集成商和技術諮詢顧問的優勢，足以協助亞洲地區企業在國際上保持競爭力。」

他續稱：「JOS 是亞洲市場上擁有深厚經驗的系統集成商，公司不但透徹了解本地市場需要並且具有國際視野，這足以反映我們在區內市場上的獨特地位。」

有關 JOS 及其服務的進一步資料，請瀏覽全新網站 jos.com。

JOS 為 JTH Group 的業務部門。JTH Group 是《財富》世界 500 強怡和集團的成員之一。

--- 完 ---

關於 JOS

JOS 在亞洲累積逾 60 年的營運經驗，提供系統集成、解決方案供應及技術諮詢顧問服務，對本地市場和行業擁有深厚認識，並具備卓越的執行能力。

JOS 於亞洲聘用超過 2,200 名員工，於該區設有 9 個辦事處，遍佈中國、香港、澳門、馬來西亞和新加坡等重要商業樞紐。JOS 致力協助亞洲企業和政府應用最適合的技術以應對商業挑戰，提升表現。JOS 的廣泛經驗跨越多個行業，其核心能力涵蓋大數據、雲端計算、企業應用程式、企業安全、流動方案和新世代基礎設施。JOS 現為亞洲超過一萬個商業及公共機構客戶提供服務，包括區內商界翹楚和政府組織，而當中與不少客戶建立十年或以上的長期合作關係。

JOS 為 JTH Group 的業務部門之一。JTH Group 是《財富》世界 500 強怡和集團的成員之一。查詢詳情，請瀏覽 jos.com。

傳媒聯絡

Janisa Hui

高誠公關

+852 2501 7904

JHui@golin.com