



JOS Innovation Awards 2018-19 摘冠隊伍為客戶體驗賦予全新定義

由JOS、宏利、香港美心集團和信和集團組成的評判團對隊伍融合創新想法與科技印象深刻

香港，2019年4月17日——一年一度的JOS Innovation Awards旨在展示和培育香港學生的創意和創新意念，今天宣佈2018-19年度比賽結果。至今，比賽已舉辦至第四年。今年，大專學生隊伍受邀參賽提交他們在不同行業領域包括科技、保險、飲食服務和地產界別，有關提升客戶體驗的意念。

由為亞洲瞬息萬變的環境提供諮詢和系統集成服務的科技方案供應商JOS，聯同其業務夥伴宏利、香港美心集團¹和信和集團共同舉辦，JOS Innovation Awards 2018-19獲得超過五十支隊伍踴躍參加。入圍隊伍早前出席互動的分享環節，並透過流動應用程式Gnovation與上述公司的商業領袖交流並獲得指導。經過激烈的決賽，最後四強誕生，每隊贏取港幣三萬元現金獎，以及參與JOS Innovation Awards 2018-19實習計劃的機會。

JOS大中華區總經理柯志成表示：「JOS Innovation Awards一直吸引在面對挑戰時表現出創意、批判思考、熱誠和嶄新想法的學生參加。今年所有的參賽隊伍都具備這些素質，相信會為未來的商業社會貢獻良多。」

去年十二月，超過五十支由二至五名學生組成的隊伍報名參加比賽。經過一輪競賽後，十三支隊伍順利入圍。入圍隊伍跟著進行有關客戶體驗的小組討論，與商業領袖進行交流及學習。在這個閉門環節中，學生了解到更多有關企業所面對的挑戰。

宏利亞洲首席市場推廣及體驗設計主任 Francesco Lagutaine 表示：「對我們來說，這是個難能可貴的機會。參賽隊伍向我們展示了既創新又可行的意念，與我們成為數碼的、以客戶為中心的市場領導企業的目標一致。JOS Innovation Awards 2018-19與我們的人才計劃的目標亦非常吻合，旨在物色、發展和培育新一代的市場領袖。」

香港美心集團高級資訊科技總監馬慶和表示：「以往，零售層面的客戶體驗面對較短的生命周期，並需要定期更新以確保有效，因此需要投入大量時間、金錢和精力。令我們眼前一亮的是，學生們巧妙地運用現時的趨勢和科技提出創新的意念以解決這方面的難題。」

¹ "美心"及本文使用或提到的任何食肆的名稱、標記或註冊商標，及其所有知識產權，皆為美心食品有限公司或／及其關聯公司所有。美心食品有限公司為一間在香港營運之公司。



信和集團創新聯席董事楊孟璋表示：「JOS Innovation Awards 讓我們親身了解學生認為客戶體驗可以帶來怎樣的機遇，以及用現有科技解決挑戰。所以意念都經過仔細思考，令我們留下深刻印象，更令比賽水準進一步提升。」

JOS Innovation Awards 2018-19 的得獎者如下：

1. JOS 得獎隊伍為 **Pioneer**，意念為一個針對銷售階段而運用精密科技設計的內部系統。成員包括：香港城市大學學生梁施樂、潘環誼及陳卓賢。

意念：

我們的參賽概念 **JOSales** 是一個針對銷售階段而運用了精密科技設計的內部系統，分別於資料搜集以及商業決策兩大方面幫助銷售人員的日常業務。在資料搜集上，有別於平常銷售人員需要耗時不斷瀏覽不同網頁，我們利用人工智能技術以幫助銷售員於網上各大平台尋找商機，以及於指定網頁上搜索相關數據，有效地減少於資料搜集上所消耗的時間。在商業決策上，我們亦設計了一種排列商業項目優次的演算法，只要銷售員輸入相關項目情況，系統就會結合過往項目數據而列出分數。銷售員藉以比較不同項目的分數，列出處理不同公司項目的優先次序，大大提高公司面臨決策的效率，從而提升營銷表現。

2. 宏利得獎隊伍為 **Smart-L**，意念為具備視像對話預訂系統及智能機械人的手機應用程式。成員包括香港大學學生許翠怡、曾祥如、廖曉欣、牛津大學學生余浩榮及香港中文大學學生毛天佑。

意念：

Smart L 是為宏利度身訂造的手機應用程式，能大大提升公司效率，減低繁複的行政工作。主要功能有視像對話預訂系統及智能回覆機械人，提升保險從業員處理 14 項行政程序的效率，減少與客戶面對面簽署文件的需要，從而節省列印大量文件的成本和交通開支。程式透過互動教育課程、模擬人生遊戲，潛移默化培養客戶使用電子保險平台的習慣，增強選用保險產品的意識和信心。

3. 香港美心集團得獎隊伍為 **Finnovate**，意念為個人健康顧問應用程式。成員包括香港大學學生鄭慶添、查樂瑤、Irving The 及魏德奇。

意念：

這個建議希望在美心手機應用程式內新增一個為用戶度身而設的個人健康顧問。透過用戶上載的食物照片或掃描的二維碼而獲取食物的飲食資訊，包括用餐時間、營養資料等等，希望協助用戶建立良好的飲食習慣。另外，應用程式設有智能推送（**Smart Push Notification**）功能，能夠提醒用戶準時用餐、進食健康的食物等，並設有一鍵點餐、留位的功能，讓用戶省卻等候時間。這項建議希望提倡大眾健康飲食，體現美心對顧客的關懷，建立人情味。

4. 信和集團得獎隊伍為 **Sporty Teens**，意念為為酒店客戶提供一條多功能的智能手帶。成員包括香港中文大學學生李佩誼及香港大學學生羅仲懿。



意念：

信和 EmBracelet 是一條將五項功能集於一之智能手帶，為酒店客人帶來輕便與安全的旅遊體驗，功能如下：

- 掌握房門、設施、服務的存取權，只要戴上手帶，就能在已預訂的空間和活動中進出自如。
- 所有旅程中的付款皆以手帶先記帳，旅客無須再擔心錢財的安全，也不用為兌換和找續等問題而煩惱。
- 利用手帶探索度假村的角落，以發掘各種優惠券、積分及獨一無二的驚喜，達到交叉銷售的效果。
- 手帶能偵測旅行期間小孩、長者與成人之間的距離，當有走失危機時提供安全警示，也能辨認殘疾人士的位置以提供更適切的幫助。
- 用家離開房門時自動關掉所有房內電源，節省酒店的龐大能源消耗。

關於 JOS

JOS 在亞洲累積逾 60 年的營運經驗，提供系統集成、解決方案供應及技術諮詢顧問服務，對本地市場和行業擁有深厚認識，並具備卓越的執行能力。JOS 於亞洲聘用 2,000+ 名員工，並設有 9 個辦事處，遍佈中國、香港、澳門、馬來西亞和新加坡等重要商業樞紐。JOS 致力協助亞洲企業和政府應用最適合的技術以應對商業挑戰，提升表現。JOS 的廣泛經驗跨越多個行業，其核心能力涵蓋人工智能、大數據、雲端計算、企業應用程式、企業安全、物聯網、流動性和新世代基礎設施。JOS 現為亞洲超過一萬個商業及公共機構客戶提供服務，包括區內商界翹楚和政府組織，而當中與不少客戶建立十年或以上的長期合作關係。

JOS 為 JTH Group 的業務部門之一。JTH Group 是《財富》世界 500 強企業怡和集團的成員之一。查詢詳情，請瀏覽 www.jos.com，或關注 ([JOS it solutions](#))、([JOS](#)) 及 ([jos-china](#))。

關於 JOS Innovation Awards

JOS Innovation Awards 由 JOS 於 2015 年創立，旨在啟發、培育和發掘學生就改善不同行業而引發的嶄新意念與創新思維。比賽歡迎全港所有大學及大專院校之全日制本科生和研究生參與，並需由二至五人組隊參賽。JOS Innovation Awards 致力啟發香港學生，從而令社會生活更具效率，帶來更美好的將來。至今，JOS Innovation Awards 已啟發超過五百名香港的大專學生，走出日常課程的框框，創造更多創新的意念，以解決現實世界的難題。

這並不是個單日的活動，而是一個全面，透過增加學生對真實商業世界的見識和專家指導的機會，拓展他們的視野的計劃。在 JOS 專家的帶領及指導下，學生隊伍可發揮他們的創意，並鍛煉他們的表達技巧。

—完—

請點擊下載更多高清相片：

說明	照片
----	----



照片一：（左起）信和集團企業傳訊部總經理邱文華、JTH Group 行政總裁 Eric van der Hoeven、香港美心集團高級資訊科技總監馬慶和、宏利亞洲 Asia Head of Talent Acquisition Hamish Bruce



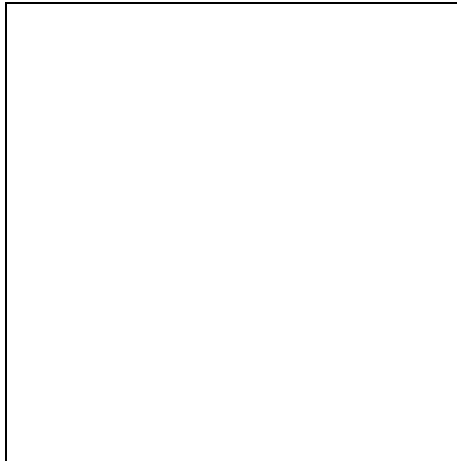
照片二：JOS 代表與勝出隊伍 Pioneer



照片三：宏利代表、JOS 代表與勝出隊伍 Smart-L



照片四：香港美心集團、JOS 代表與勝出隊伍 Finnovate



照片五：信和集團、JOS 代表與勝出隊伍 **Sporty Teens**



由智匯公關 (Newell PR) 代表 JOS 發稿。

傳媒查詢：

Kirby Wong

JOS Group Marketing

電話: +852 2880 6273

電郵: kirby.wong@jos.com

Catherine Tsang

Newell PR

電話: +852-2117 5018

電郵: catherinet@newell.com

Sanice Shum

Newell PR

電話: +852-2117 5002

電郵: sanices@newell.com