

标题一：Omnicore 和 JOS 开展亚洲市场战略合作

标题二：多渠道商业解决方案全球领导者 Omnicore 与系统集成专家 JOS 联合开拓亚洲市场

2019 年 10 月 17 日英国贝辛斯托克：致力于为主题公园、度假村、酒店、零售和赌场等领先品牌提供多渠道商业解决方案的全球软件平台供应商 Omnicore 今日宣布与 JOS 达成合作关系，JOS 是系统集成商、解决方案提供商和技术顾问，也是在亚洲值得信赖的技术合作伙伴。

现在，JOS 是全套 Omnicore 解决方案和产品（包括商业和人工智能应用）在中国、马来西亚和新加坡的官方经销商。

JOS 将利用其在本地技术领域 60 年的悠久传统来帮助 Omnicore 扩张其独特的交易平台以及移动和数字产品的客户群。这些平台会改变企业对消费者行为的理解，使品牌在促销、优惠和忠诚度计划的目标定位上具有无与伦比的准确性。

Omnicore 首席执行官梅尔·泰勒（Mel Taylor）表示：“我们非常高兴能与 JOS 在核心市场达成战略合作。”亚洲是一个主题公园、酒店业、大型零售和休闲场所大幅增长的区域。我们合作伙伴 JOS 将利用其丰富的经验为现有的和潜在的客户带来我们独一无二的解决方案。我们会将零售系统、目标系统和酒店系统整合在一个平台上，为我们的客户提供无与伦比的系统整合优势。”

JOS China 董事总经理陈永泰表示：“与 Omnicore 的合作是 JOS China 一次激动人心的发展。随着中国在 2019 年成为全球最大零售市场，跨国零售商通过采用全渠道零售战略来发展业务。JOS 会利用专业知识和 60 年的尖端技术经验推动 Omnicore 在整个区域的扩张。我们期待为我们的零售、旅游和酒店客户提供全方位的 Omnicore 独特的解决方案。”



图：Omnico 首席执行官梅尔·泰勒与 JOS China 董事总经理陈永泰签署协议

Omnico 的平台被全球领先的主题公园、赌场、酒店、餐饮和零售品牌所使用。该平台的核心是交易服务，允许消费者通过多种移动和数字渠道包括平板电脑、销售点（POS）和售货亭进行购买。而 Omnico 的嵌入工具通过有针对性和个性化的促销活动来提高消费者的忠诚度。

Omnico 的所有移动和数字产品以及第三方应用程序都可以集成到该平台中，为品牌提供整合性的用户体验，使品牌能够将其使用的众多系统与面向消费者的渠道结合在一起。

-End-

关于 Omnico:



Omnico 是全球领先的多渠道商业解决方案软件平台供应商，旨在帮助企业从客户那里获得利益最大化。它的集成平台应用于主题公园、酒店、合同餐饮业和零售业，通过无缝且高度参与的客户体验，以增加客户花费、客流量和忠诚度。

Omnico 软件平台为品牌多渠道通信和接触客户奠定了基础，同时也为消费者提供个性化的相关体验。

Omnico 的客户包括 HMV、Merlin Entertainment、National Trust、Coop Denmark、Lucky Eagle Casino&Resorts 和 Dubai Parks&Resorts 等知名品牌。

更多信息，请访问 www.omnicogroup.com

关于 JOS:



JOS 是一家扎根于亚洲 60 多年的系统集成商、技术解决方案供应商及技术咨询顾问，对本地市场和行业拥有深厚认识，并具备强大的执行能力。JOS 拥有超过 2000 名的专业信息科技人员，并在亚洲设有 9 个办事处，遍布中国、香港、澳门、马来西亚和新加坡等重要商业枢纽。JOS 致力协助亚洲企业和政府机构应用适合的技术以应对商业挑战，提升表现。

JOS 是 JTH 集团的部门之一，是《财富》全球 500 强企业怡和集团 (Jardine Matheson Group) 的成员之一。

更多信息，请访问 www.jos.com

欢迎关注我们: LinkedIn ([JOS](#)) and WeChat ([jos-china](#))